

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа № 6 городского округа Отрадный Самарской области
Структурное подразделение Центр Дополнительного Образования Детей

Рассмотрено и рекомендовано
на заседании методического совета
СП ГБОУ СОШ № 6 г.о. Отрадный ЦДОД
Протокол № 1 от 5 августа 2022 г.



УТВЕРЖДЕНО
Директор ГБОУ СОШ № 6
г.о. Отрадный Самарской области
Н.Н. Ивкова
5 августа 2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ТЕЛЕРАДИОСТУДИЯ»

ТЕХНИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Дедюлина Ирина Геннадьевна,
педагог дополнительного образования

Отрадный
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
2. Учебный план
3. Учебно-тематический план и содержание
 - Модуль 1
 - Модуль 2
 - Модуль 3
4. Методическое обеспечение
5. Список литературы
6. Приложение. Календарный учебный график

1.1 Пояснительная записка

1.1.1. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Телерадиостудия» относится к технической направленности дополнительных общеобразовательных программ.

Программа модифицированная, создана на основе различных образовательных ресурсов, но подобранный материал изменён с учетом особенностей образовательного учреждения, возраста и уровня подготовки учащихся.

Программа ознакомительного уровня. Ознакомительный уровень предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

Программа «Телерадиостудия» нацелена на освоение современных технологий производства и размещения информации, а также на развитие новых навыков 21 века:

Базовые: математика, научная картина мира, финансовая и культурная грамотность.

Компетенции: критическое мышление, творческое мышление, умение общаться, работать в команде.

Свойства характера: любознательность, инициативность, настойчивость, адаптивность, лидерство, социальная осведомленность.

Дополнительная общеразвивающая программа составлена с учетом:

Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями от 02.12.2019;

Приказа Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

(Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018 № 5283);

Постановления Главного государственного санитарного врача РФ 04.07.2014 №41 «Об утверждении СанПин 2.4.4.31721-14 «Санитарно – эпидемиологических требований к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

Письма Министерства образования и науки РФ от 08.11.2015 №09-3242 «О направлении информации вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ автономного учреждения ХМАО-Югры «Региональный молодежный центр» в новой редакции, утвержденного приказом РМЦ от 25.01.2017 №5/2-О

1.1.2. Актуальность и новизна программы

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать реальные, современные навыки, полученные во время обучения основам теле- радио журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества с применением Теории Решения Изобретательских задач, а также методологий гибкого проектного управления по типу SCRUM.

Актуальность программы обусловлена быстроменяющимся медиамиром, постоянно растущими информационными потоками, и усовершенствованием технических и цифровых способов получения, обработки и распространения информации.

Сегодня невозможно запретить школьникам «серфить» интернет, создавать собственный медиа контент, продвигать информацию. Постоянный контакт со всемирной паутиной ставит перед нами задачи по обучению детей экологичности медиа пространства, умению отфильтровывать информационные потоки, распределять время, проведенное «онлайн». На наш взгляд, научить современного ребенка очевидным навыкам работы с информацией можно только погружаясь

вместе с ним в цифровое пространство, расставляя маяки и показывая путь, а не запрещая брать в руки смартфон или ограничивая дома работу за компьютером или планшетом.

Кроме того, и сам медиарынок требует специалистов нового уровня, обладающих новыми навыками – компетенциями 21 века. Журналист сегодня обязан владеть не только словом, но и всеми техническими средствами создания медиаконтента, способами его продвижения, переупаковки и доставки конкретному пользователю. А готовить таких специалистов, проводить профессиональную и компетентностную ориентацию необходимо со школьного возраста.

1.1.3. Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий обучающимися будут решены реальные кейсы, будут созданы: сообщество СМИ в социальной сети Вконтакте и Инстаграм, канал на Youtube, сняты и смонтированы документальные фильмы и новостные сюжеты.

При реализации программы используется модель интеграции очных и дистанционных форм обучения как наиболее перспективной модели для обеспечения непрерывного образовательного процесса в условиях введения в образовательных организациях режима карантина или невозможности посещения занятий по причине неблагоприятных погодных условий.

1.1.4. Цель программы

Целью данной программы является развитие качеств творческой, всесторонне развитой, социально позитивной личности, повышение уровня медиаобразованности, формирование умений получать и обрабатывать информацию, через погружение во взрослые практики, решение реальных кейсов и создание молодежного СМИ.

1.1.5. Задачи программы

Обучающие(предметные):

- Изучить компьютерные программы, используемых при монтаже и обработке видеоматериала;
- Повысить уровень ИКТ - компетенций обучающихся.
- Обучить выступлению перед публикой, камерой и в радиорубке;
- Обучить первоначальным знаниям о конвергентной журналистике.
 - методологией управления гибкими проектами SCRUM;
- - приемами ТРИЗ и АРИЗ

Развивающие(метапредметные):

- Развитие эмоционального интеллекта;
- овладение навыками общения и коллективного творчества
- развить ораторские навыки;
- развить творческие и коммуникативные способности, а также актёрские способности и навыки;
 - развить у детей способности к логическому , творческому мышлению;
 - способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии;

Воспитательные (личностные):

- создать условия для успешной социализации;
- воспитать стремление доводить начатое дело до конца;
- привить чувство самоконтроля;
- привить общепринятые нормы и правил поведения в обществе;
- сформировать у детей потребности к саморазвитию и

предприимчивости.

1.1.6. Срок реализаций программы

Срок освоения программы: 108 академических часа.

1.1.7. Возраст обучающихся

Программа ориентирована на детей с 11 до 17 лет

1.1.8. Режим занятий

Занятия проводятся 1 или 2 раза в неделю.

1 раз – 3 часа.

2 раза – 2 часа и 1 час.

1.2. Формы подведения итогов реализации программы.

- Создание документального фильма, репортажа, блога, информационных постов в социальных сетях, публичное выступление.
- Трансляция по местному телеканалу;
- Участие в районных, о к р у ж н ы х , областных международных, всероссийских фестивалях, слетах и форумах.

Виды контроля	Содержание	Формы	Сроки
Входящий	Уровень знаний учащихся, общая эрудиция.	Эссе на свободную тему.	В течении первой учебной недели.
Текущий	Освоение программного материала по теме.	Беседа-обсуждение, ролевые игры, публичная презентация решенных кейсов.	По мере прохождения тем.

Итоговый	Контроль выполнения поставленных задач.	Создание и монтаж документального фильма.	В конце учебного года.
----------	---	---	------------------------

1.1.1. Задачи программы

Обучающие(предметные):

- Изучить компьютерные программы, используемых при монтаже и обработке видеоматериала;
- Повысить уровень ИКТ - компетенций обучающихся.
- обучить выступлению перед публикой и камерой,
- обучить первоначальным знаниям о конвергентной журналистике
- методологией управления гибкими проектами SCRUM;
- приемами ТРИЗ и АРИЗ

Развивающие(метапредметные):

- Развитие эмоционального интеллекта;
- овладение навыками общения и коллективного творчества
- развить ораторские навыки;
- развить творческие и коммуникативные способности, а также актёрские способности и навыки;
- развить у детей способности к логическому, творческому мышлению;
- способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии;

Воспитательные (личностные):

- создать условия для успешной социализации;
- воспитать стремление доводить начатое дело до конца;
- привить чувство самоконтроля;
- привить общепринятые нормы и правил поведения в обществе;

- сформировать у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

II СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Общее содержание программы

Программа включает в себя Конвергентная журналистика.

№ п/п	Наименование темы	Содержание обучения
1	2	3
Модуль 1.	Журналистика как неотъемлемая часть радио и телевидения.	1. Теле- радиожурналист. 2. Знакомство с газетными жанрами. 3. Особенности информационной заметки.
Модуль 2.	Выразительные средства речи	1. Особенности «звучащей» и «слышимой речи». 2. Ударение, тембр голоса. Темп речи, сила звука, высота тона. Ритм, паузы. 3. Жанры речи (монолог, диалог).
Модуль 3.	Конвергентная Журналистика	1. Редактура текста, переупаковка медиаконтента. 2. Изучение и работа в программах Movavi, Adobe InDesign.
Модуль 4.	Операторское Мастерство и видеомонтаж	1. Основные приемы профессиональной видеосъемки 2. Видеомонтаж и постпродакшен

2.2 Тематическое содержание программы

Обучающие в ходе курса изучают следующие темы: изучения возможностей Фото, Видео и монтажа; изучения конструкций и принципов работы камеры: объектива, крепления и пр. Съемка видео 360; знакомятся с выразительными средства речи.

По итогам курса, обучающиеся изготавливают прототип, готовят публичную презентацию проекта на радио.

III ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

Учебно-тематический план

Объем учебной нагрузки: 108 академических часов.

Учебный план

№ п/п	Название модулей, тем. 1 модуль.	Количество часов			Форма
		всего	теори я	практ ика	
	Журналистика как неотъемлемая часть радио и телевидения.	20	14	6	
1.1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности на рабочем месте. Организация деятельности. Распределение обязанностей.	2	1	1	Беседа-опрос
1.2	Введение в журналистику.	3	3	0	Беседа-опрос
1.3	Знакомство с газетными жанрами.	3	2	2	Беседа- опрос
1.4	Социальные функции радио и телевидения.	4	3	1	Анкетирование
1.5	Роль социальных сетей в	4	3	1	Практическая

	современном мире коммуникаций.				работа
1.6	Особенности информационной заметки	4	2	3	Практическая работа

Модуль 1. Основы радио – 20 часов.

Тема 1.1 – 1.2. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности на рабочем месте. Организация деятельности. Распределение обязанностей – 5 часов

Теория: Инструктаж по технике безопасности на рабочем месте. Организация деятельности и распределение должностей учащихся

Практика: Первичная диагностика. Распределение обязанностей.

Тема 1.3-1.5 Введение в тележурналистику.

Теория: Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 1.6 – 1.8 Знакомство с газетными жанрами. Репортаж, обозрение, заметка, обзор, очерк, рецензия, интервью, статья.

Теория: О жанрах современной газетной журналистики. Расширенная классификация газетных жанров. Знакомство с репортажем, обозрением, заметкой, обзором, очерком, рецензией, интервью, статьей.

Практика: Написание репортажа, статьи. Работа над созданием рубрик. Выход в эфир школьного радио.

Тема 1.9 – 1.12 Социальные функции радио и телевидения.

Теория: Информационная функция. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция.

Теория: Написать доклад.

Тема 1.13 – 1.16 Роль социальных сетей в современном мире коммуникаций.

Теория: Понятие социальные сети и её роль в современном мире. Крупнейшие сети в мире и России. Положительные и отрицательные аспекты социальных сетей в нашей жизни.

Тема 1.17 – 1.20 Особенности информационной заметки

Теория: Стилистические особенности заметки. Типы информационного содержания заметки.

Практика: Написание заметки в газету. Работа над созданием рубрик. Выход в эфир школьного радио.

По окончании 1 модуля учащиеся должны

Обучающиеся должны знать:

- Профессии связанные с радио и телевидением.
- Функции радио и телевидения.
- Какие есть основные социальные сети

Обучающиеся должны уметь:

- правильно говорить;
- составлять заметки;

№ п/п	Название модулей, тем. 2 модуль	Количество часов			Форма
		всего	теория	практика	
2.	Выразительные средства речи	27	7	20	
2.1	Особенности «звучащей» и «слышимой речи».	5	1	4	Беседа-опрос
2.2	Ударение, тембр голоса. Темп речи, сила звука, высота тона. Ритм, паузы.	5	1	4	Беседа-опрос
2.3	Использование эпитетов, метафор, сравнений и олицетворений. Роль тропов в создании заметок.	5	1	4	Практическая работа

2.4	Виды и формы речи. (Виды речи: говорение, слушание, письмо, чтение. Формы речи: устная и письменная речь).	6	2	4	Беседа-опрос
2.5	Жанры речи (монолог, диалог).	6	2	4	Практическая работа

Модуль 2. Выразительные средства речи – 27 часов.

Тема 2.1 – 2.5. Особенности «звучащей» и «слышимой речи» – 5 часов

Теория: Особенности речи. Интонация как отличительный признак устной речи.

Практика: Упражнения на дикцию, интонацию. Работа над созданием рубрик. Выход в эфир школьного радио.

Тема 2.6 – 2.10. Ударение, тембр голоса. Темп речи, сила звука, высота тона. Ритм, паузы– 5 часов

Теория: Особенности русского ударения. Тембр и тип голоса. Сила звука и высота тона.

Практика: Упражнения на улучшение дикции и тембра. Работа над созданием рубрик. Выход в эфир школьного радио.

Тема 2.11 – 2.15. Использование эпитетов, метафор, сравнений и олицетворений. Роль тропов в создании заметок – 5 часов

Теория: Использование эпитетов, метафор, сравнений и олицетворений.

Практика: Создание текста для выпуска радиопередачи с использованием образительно-выразительных средств. Работа над созданием рубрик. Выход в эфир школьного радио.

Тема 2.16 – 2.21 Виды и формы речи. (Виды речи: говорение, слушание, письмо, чтение) – 6 часа

Теория: Формы речи и ее виды.

Практика: Упражнение на речевое дыхание. Работа над созданием рубрик. Выход в эфир школьного радио.

Тема 2.22 - 2.27 Жанры речи (монолог, диалог) – 6 часов¹⁴

Теория: Монолог как форма речевой коммуникации. Диалог как форма общения.

Практика: Составление диалога и монолога (актерское мастерство). Работа над созданием рубрик. Выход в эфир школьного радио.

По окончании 2 модуля учащиеся должны

Обучающиеся должны знать;

- жанры журналистики;
- основные средства выразительности речи;

Обучающиеся должны уметь:

- правильно говорить;
- составлять заметки;
- брать интервью;
- редактировать текст;

№ п/п	Название модулей, тем 3 модуль.	Количество часов			Форма
		всего	теория	практика	
3.	Корвегентная журналистика	30	8.5	21.5	
3.1	Композиция телевизионного сюжета	4	2	2	Беседа-опрос
3.2	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом	5	1	4	Практическая работа
3.3	Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «ЭКШН»	5	2	3	Беседа-опрос
3.4	Новости	16	3,5	12,5	Практическая работа

Модуль 3. Корвегентная журналистика- 30 часов

Тема 3.1 – 3.4 Композиция телевизионного сюжета

Теория: Телевизионный продукт обладает композицией (драматургией: завязка, развитие действия, кульминация, развязка.), структурой и планом, архитектурой (четкое начало, продуманность событий).

Практика: Составить сценарий сюжета на свободную тему.

Тема 3.5 – 3.9 Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Теория: Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Практика: Снять в паре сюжет.

Тема 3.10 – 3.14 Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «ЭКШН».

Практика: Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Работа в программе Movavi.

Тема 3.15 – 3.30 Новости

Теория: Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Практика: Работа в программе Adobe InDesign.

По окончании 3 модуля учащиеся должны

Обучающиеся должны знать;

- уровни формирования повестки дня (политический, общественный, медийный)
- основные требования, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

Обучающиеся должны уметь:

- находить и отбирать общественно значимую формулировать актуальные темы публикаций;

- уметь применять изученные технологии для анализа, оценки и редактирования текстов.

Учебный план

№ п/п	Название модулей, тем. 4 модуль	Количество часов			Форма
		всего	теори я	практи ка	
4.	Операторское Мастерство и видеомонтаж	31	2,5	28,5	
4.1	Знакомство с цифровой техникой	2	2,0	0	Практическая работа
4.2	Обращение с видеокамерой	2	0,5	1,5	Практическая работа
4.3	Создание сюжета на произвольную тему	5	0	5	Практическая работа
4.4	Создание сюжета Мероприятия центра	5	0	5	Практическая работа
4.5	Создание сюжета на тему "Кванториум"	5	0	5	Практическая работа
4.6	Съемка диалога	5	0	5	Практическая работа
4.7	Видеомонтаж и постпродакшен	7	0	7	Практическая работа

Тема 4.1 – 4.2 Знакомство с цифровой техникой.

Теория. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Тема 4.3 – 4.4 Обращение с видеокамерой.

Практика. Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки.

Тема 4.5 – 4.9 Создание сюжета на произвольную тему.

Практика. Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

Тема 4.10 – 4.14 Создание сюжета Мероприятия центра.

Практика. Структура сюжета. Подготовка к съемке. Импортное видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 4.15 – 4.19 Создание сюжета на тему "Кванториум".

Практика. Структура сюжета. Подготовка к съемке. Импортное видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 4.20 – 4.24 Съемка диалога.(Интервью)

Практика. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Тема 4.25 – 4.31 Видеомонтаж и постпродакшен.

Практика. Специальные инструменты видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

По окончании 4 модуля учащиеся должны

Обучающиеся должны знать;

- Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры.
- Создание сюжета.
- знать инструменты видеомонтажа.

Обучающиеся должны уметь:

- находить и отбирать общественно значимую формулировать актуальные темы для сюжетов.
- уметь применять изученные технологии для анализа, оценки и редактирования видео.

2.1. Условия реализации программы

Для эффективности образовательного процесса необходимо техническое оборудование:

- компьютер;
 - проектор;
 - флешки;
 - оборудование (видеокамера, кронштейн для видеокамеры, диктофон)
- информационное обеспечение - аудио -, видео -, фото-, интернет источники;
- дидактический материал – книги, пособия.
- .

2.2. Форма контроля

Аттестация учащихся проходит поэтапно:

- Начальная проверка (сентябрь) включает сбор сведений об основных знаниях учащихся в области радиовещания и телевидения.

Проводится в форме опроса.

- Промежуточная аттестация (декабрь) выявляет степень освоения пройденного материала и способности учащихся работать самостоятельно. Проводится в форме собеседования, обсуждения выполненных работ с элементами самоанализа собственных работ.

- Итоговая аттестация (май) направлена на выявление итогов освоения программы за соответствующий год, определения количества остаточных знаний.

Показателями результативности служат выпуски радиопередач и видеопередач.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- грамота, диплом;
- материал тестирования;
- педагогическое наблюдение;
- анализ продуктов деятельности детей.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- участие в конкурсах;
- публикация статей на сайте ЦДОД;
- выпуск радио и телепередач.

2.4. Методы обучения и воспитания

Формы организации образовательного процесса:

Формы занятий групповая и индивидуальная. Учебная группа состоит из 8-12 учащихся. Индивидуальные занятия проводятся с одаренными детьми требующие особого к себе внимания со стороны педагога.

Обучающиеся участвуют в мероприятиях центра (отчетные выпуски радиопередач).

Формы организации учебного занятия - беседа, встреча с интересными людьми, конкурс, игра, мастер-класс, творческая мастерская, лекция.

При проведении занятий используются различные методы работы:

- словесные методы (лекция, объяснение, консультация);
- демонстративно – наглядные;
- метод практической работы;
- проблемно-поисковый (поиск и отбор аргументов, анализ полученной информации);
- активные формы познавательной деятельности.

Педагогические технологии:

- технология индивидуализации обучения;
- технология коллективного и группового взаимодействия;
- технология дифференцированного обучения;
- технология разноуровневого обучения;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология игровой деятельности;
- коммуникативная технология обучения;
- технология коллективной творческой деятельности;
- технология образа и мысли;
- здоровьесберегающая технология.

Алгоритм занятия:

Теоретическая часть включает в себя:

- постановку целей и объяснение задач;

Создание условий для развития познавательной самостоятельности обучающихся (желательно добиваться, чтобы дети сами определяли цели, методы, выбирали контроль);

- изложение нового материала (проводиться в форме беседы на основе уже пройденного материала и полученных ранее знаний).

Практическая часть занятий строится на основе следующих принципов:

- доступности - «от простого к сложному»;
- наглядности;
- индивидуального подхода к каждому ученику;
- организации взаимопомощи в выполнении работ;

Список литературы

Литература для педагога:

1. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
2. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
3. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
4. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
5. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
6. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
8. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
9. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

Список рекомендуемой литературы

для обучающихся.

1. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
2. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
3. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
4. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
11. Клеон О. Кради как художник.10 уроков творческого самовыражения. – Манн, Иванов и Фербер, 2016.

